

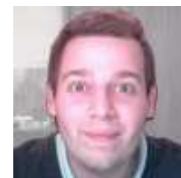
Jean-Baptiste VIET

<http://jeanviet.info>

92 240 Malakoff

jeanviet@gmail.com

27 ans



Chef de projet Web

Expériences Professionnelles

Janvier 2009 CDI	Portail Orange – Services de recherche Chef de projet marketing / MOA moteur web <i>Moteur Orange (20 % de reach) : 3^{ème} moteur web en France</i> <i>Marketing produit et gestion de projet des moteurs web Orange.fr / Voila.fr</i>	en activité
Août 2007 CDI	Orange publicité Chargé d'études audience Régie <i>Orange publicité (70 % de reach) : orange, voila, viamichelin, cityvox, sports.fr,...</i> <i>Analyse de la performance des channels Orange et sites en régie</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Etudes d'audience, simulations de plans web, études sectorielles▪ Modélisation des objectifs d'audience et de revenus publicitaires	18 mois
Novembre 2004 Stage, puis CDD	Portails Wanadoo / Orange Web analytics specialist des portails orange.fr et voila.fr <i>Orange.fr (60 % de reach) : 1^{er} portail média en audience</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Responsable des outils site centric et de leur amélioration▪ Analyse et suivi de la performance des portails (tableau de bord, études post refonte)▪ Chargé de coordonner l'optimisation du référencement naturel	2 ans CDD: 18 mois Stage : 10 mois
Juin 2003 Stage	Le Point / Editeur de presse, Paris Assistant du directeur de la diffusion, analyse marketing et financière d'un projet de développement	3 mois
Septembre 2000 Job étudiant	SAD France / Conseil en Marketing, Ile de France Enquêteur terrain auprès de la clientèle du groupe Carrefour	8 mois temps partiel

Formation

2004 – 2005	DESS Commerce Electronique / Option Webmaster Université Paris XII / Val de Marne <ul style="list-style-type: none">▪ Chargé de TD des cours de création de sites Web (Elèves de Licence)▪ Mémoire : Les Weblogs, ampleur du phénomène et usages	Mention Bien
2002 – 2004	Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG) / Option Marketing Université Paris I / Panthéon – Sorbonne <ul style="list-style-type: none">▪ Mémoire Marketing : Motivations, attitudes, comportements des seniors en matière de voyage	Mention AB
1999 – 2002	DEUG Economie et Gestion / Option Gestion Université Paris I / Panthéon – Sorbonne	

Anglais courant Score au TOEIC : 945

Informatique et outils stats Pack Office : Excel, Access, Word, PowerPoint
Bonne connaissance des langages web : HTML, CSS, PHP, MySQL
Outils Stats Web : Google Analytics, Media planning JFC - Nielsen/NetRatings, DFP, AdSense

Centres d'Intérêt

Informatique et Internet	Webmaster du site jeanviet.info : site personnel proposant des conseils, sites utiles, tutoriels autour des nouveaux services web et usages multimédia (210 000 VU / mois) Membre des communautés partenaires Microsoft (exposant aux TechDays 2008)
Associatif	Responsable communication numérique Sorbonne Post-Scriptum Association des anciens diplômés de L'Université Paris I / Panthéon – Sorbonne