

Jean-Baptiste VIET

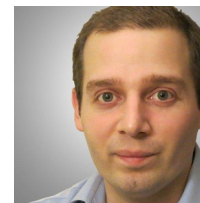
<http://jeanviet.info>

06 87 57 98 91

94 230 Cachan

jeanviet@gmail.com

35 ans, marié, 2 enfants



Responsable marketing digital

+ de 10 ans d'expérience sur Internet en gestion de projets, création d'audience, monétisation

Portails Web, Applications Mobile, Régie Display, Search

Expériences Professionnelles

| | | |
|----------------------|--|--------------------|
| Août 2013 | Annuaire en ligne Orange.fr / 118712.fr Responsable marketing digital Marketing produit et gestion de projets des annuaires en ligne d'Orange sur Internet, mobile, tablette. Management d'équipe (4 chefs de produits), acquisition de trafic, optimisation des revenus publicitaires. <i>projets : 118712.fr (4 M de VU / mois), sortir.orange.fr, visibilite.orange.fr</i> | en activité |
| Juin 2011 | Portail Orange.fr Responsable audience et performance Analyse et pilotage de la performance des contenus et services du portail, en charge du plan marketing, coordination entre chefs de produit et cellules expertes <i>projets : page d'accueil Orange.fr, profiling des contenus et recommandations</i> | 2 ans |
| Janvier 2009 | Moteur de recherche Orange.fr / Voila.fr / LeMoteur.fr Chef de projet marketing / MOA moteur web <i>Moteurs Orange / Voila : 2^{ème} moteur web / mobile en France</i> Marketing produit et gestion de projet des moteurs web Orange.fr / Voila.fr <i>projets : moteur vidéo, sémantique, thématique, référencement interne</i> | 2 ans ½ |
| Août 2007 | Orange Advertising Network Chargé d'études audience régie <i>Orange publicité (70 % de reach) : orange, voila, viamichelin, cityvox, sports.fr,...</i> | 1 an ½ |
| Novembre 2004 | Portails Wanadoo.fr / Orange.fr Web analytics specialist des portails orange.fr et voila.fr <i>Orange.fr (60 % de reach) : 1^{er} portail média en audience</i> | 2 ans |

Compétences et formations

| | | |
|-----------------------------------|---|---------------------|
| Compétences Métier | Gestion de projet, management d'équipe, marketing produit, analytics, référencement naturel, community management, publicité en ligne. | |
| 2004 – 2005 | DESS Commerce Electronique / Option Webmaster Université Paris XII / Val de Marne ▪ Chargé de TD des cours de création de sites Web (Elèves de Licence) ▪ Mémoire : Les Weblogs, ampleur du phénomène et usages | Mention Bien |
| 2002 – 2004 | Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG) / Option Marketing Université Paris I / Panthéon – Sorbonne | Mention AB |
| Anglais | Bon Niveau , score au TOEIC : 945 | |
| Informatique et Outils web | Maîtrise du Pack Office : Excel, Access, Word, PowerPoint Maîtrise des langages Web : HTML & CSS . Notions en PHP & MySQL Outils Web : Google Analytics, Adsense, Webmaster tools, AdWords, WordPress | |

Centres d'Intérêt

| | |
|------------------------|---|
| Blogging | Editeur des sites Jeanviet.info / BlogBuster.fr : l'informatique, le blogging et le youtubeing pour tous. 70 K VU et 80 K vues YouTube / mois. |
| Edition | Auteur des livres YouTubeur (2016, Eyrolles, 1 ^{er} guide pratique en français pour devenir YouTubeur) et BlogBuster (2014, autoédition, + de 2 000 ex. vendus). |
| Entrepreneuriat | Micro-entrepreneur depuis 2008 : + de 200 K€ de revenus pub et d'auteur. |